

## IMPRESE E PERSONAGGI

## GESTIONE E TUTELA DEL CREDITO L'OUTSOURCING LA SOLUZIONE VINCENTE

La Cardogna Srl è una delle imprese, da anni, inserzioniste del nostro quindicinale. Ci siamo incontrati con Davide Carmine Cardogna per approfondire gli aspetti della società.

**Di che cosa si occupa la Cardogna Srl?**

La Cardogna Srl si occupa di fidelizzare i clienti attraverso una attenta, oculata e puntuale gestione del fatturato attivo.

**Ovvero?**

Lo so che Lei si aspetta che Le dica che ci occupiamo di "recupero crediti" e questo è quello che sta nell'accezione più immediata dell'attività che svolgiamo. In realtà il recupero del credito è l'ultima fase, il risultato finale di tutta una serie di azioni che dovrebbero portare a non perdere né il cliente, né il flusso finanziario (i soldi!!!).

**In pratica come si svolge la Vostra attività?**

La nostra è una attività di consulenza che mira a far conoscere e comprendere al cliente debitore che il fornitore nutre nei suoi confronti le stesse attese che lui ha nutrito nei confronti di chi gli ha fornito un prodotto o un servizio. In sostanza come lui si attende e pretende che un servizio o un prodotto di cui si avvale risponda alle sue esigenze (efficienza, puntualità, precisione, ecc.), altrettanto si aspetta il fornitore dopo che ha emesso la relativa fattura, ovvero il puntuale pagamento alla scadenza.

**Sì, ma praticamente?**

Praticamente in questo campo il lavoro più conosciuto tra le aziende è quello di affidarsi a Società esterne all'azienda dopo mesi, se non anni che le proprie fatture sono scadute quando, anche emotivamente, si è rotto il rapporto commerciale che alla base ha una relazione di fiducia reciproca.

Quello che tutte le multinazionali hanno da anni messo in atto, avvalendosi di società specializzate, è un diverso approccio al tema che prevede una attività sistematica di contatto con il Cliente a valle della spedizione della fattura finalizzata a conoscere il grado di soddisfazione del servizio/prodotto ricevuto, eventuali sue nuove esigenze/attese, e poi... perché no, a ricordare i tempi di pagamento.

**Ha parlato di attività sistematica, cosa intende dire?**

Intendo dire che è un'attività che va

effettuata quotidianamente con competenza e professionalità e con un approccio consulenziale.

**Approccio consulenziale?**

Sì! Vede il fornitore che non riscuote, nei termini contrattualmente previsti, le



Davide Carmine Cardogna

proprie fatture va incontro a carenze di liquidità che spesso generano problemi di cassa che non consentono a sua volta di onorare gli impegni presi, di pagare gli stipendi con puntualità, di fare investimenti, ecc., ma problemi spesso li ha anche il Cliente che deve pagare e aiutarlo a trovare la miglior modalità per rientrare del suo debito riducendo o eliminando il rischio di incorrere in ulteriori oneri per interessi, spese legali, ecc. noi la riteniamo una attività di consulenza anche a favore del debitore.

**Lei ha parlato di multinazionali che si avvalgono della Vostra collaborazione, e le piccole, medie e grandi aziende?**

La Cardogna Srl è partner della Euro Service Spa (<http://www.euroservice-groupspa.com/>) che collabora, da tanti anni, con aziende come Telecom Italia, Enel Energia e Servizio Elettrico, Wind Telecomunicazioni, Edison Energia, ecc. con elevato grado di soddisfazione sia delle citate Società, sia dei Clienti debitori (e siamo pronti a documentarglielo, Direttore).

Aggiungo che Euro Service Spa è una Società che ha creato un Osservatorio con ben otto associazioni di consumatori (<http://www.osservatoriopreseconsumatori.com/>) per mettere in atto le migliori pratiche in questa attività, perché siano rispettose dei diritti sia di chi deve riscuotere sia di chi deve pagare. Ma voglio tornare alla domanda...

Riteniamo che ci sia ancora molto da lavorare, nelle piccole, medie e grandi Aziende, per abbattere quel muro di

diffidenza ad esternalizzare e a dare in outsourcing questo tipo di servizio perché sono ancora molto influenzate dall'immaginario collettivo che vede le Società che offrono questo tipo di collaborazione come Società che hanno lo scopo solo di recuperare il credito senza, necessariamente, prestare attenzione al rapporto commerciale esistente.

Arriviamo a sostenere che, noi, abbiamo interesse quanto le nostre Mandanti a fidelizzare il rapporto con il Cliente perché, finché c'è rapporto commerciale in essere ci sono fatture emesse, e finché ci sono fatture da riscuotere c'è lavoro anche per noi che operiamo in questo

settore e potremmo creare una ulteriore opportunità per tanti giovani in attesa di occupazione o che l'hanno persa.

**Insomma, non c'è da aver paura ad avvalersi delle Società di recupero crediti?**

Lei continua a chiamarle così... ma anche la gente, purtroppo!! Però c'è stata una grande evoluzione in questo settore! Sa cosa le dico? Non solo non c'è da aver paura delle "Società di recupero crediti", ma Le dico che è ora di cambiare loro la denominazione in "Società di gestione e tutela del credito", il recupero poi... è una naturale conseguenza!!

M. C.

## REGIONE MARCHE

## EXPO 2015 SALGONO A 15 I TESTIMONIAL DELLE MARCHE

Si arricchisce la squadra dei testimonial delle Marche nel mondo per Expo 2015. Padiglione Italia continua ad aggiornare l'elenco delle storie imprenditoriali marchigiane, selezionandole all'interno della nutrita rosa di nominativi forniti dalla Regione in collaborazione con Unioncamere Marche. E' di queste ore la notizia che, accanto agli 11 imprenditori già scelti, altri quattro sono stati selezionati. Si tratta di Adolfo Guzzini de IGuzzini Illuminazione, Gennaro Pieralisi del Gruppo Pieralisi, di Vittorio Livi della Fiam (azienda pesarese di elementi d'arredo in vetro curvato) e di Paolo Marzialetti della Paimar (produzione cappelli-distretto

di Montappone).

Insieme a Moreno Cedroni, chef stellato; Diego Della Valle, moda; Silvano Lattanzi, calzature e pelletterie; Enrico Loccioni, domotica; Francesca Petrini, olio; Vincenzo Spinosi, pasta; Iginio Straffi, cartoons; Orietta Varnelli, distilleria e liquori; Angela Velenosi, vino; Piero Guidi, moda e Roberta Fileni, agroalimentare-carni, rappresentano a oggi (ma l'elenco può essere ulteriormente arricchito) i 15 testimonial del saper fare made in Marche nel mondo. "Una squadra - dice il presidente della Regione, Gian Mario Spacca - altamente rappresentativa di tutti i territori e dei settori che fanno grande il made in Italy nel mondo.

## REDDITO E VALORI CRISTIANI

## UNA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ POSSIBILE

Al via la IV edizione del MASTER IMPRESA E VALORI CRISTIANI

Continua la positiva esperienza promossa dalla Banca di Filottrano in collaborazione con i Saveriani e la Facoltà di Economia di Ancona nella IV edizione del Master "Fare impresa e valori cristiani".

L'edizione di quest'anno si svolgerà dal 2 all'8 marzo presso i locali dell'Istituto Saveriano di Ancona ed è rivolta a 20 neo laureati o giovani, comunque, interessati all'idea di impresa.

Lo spirito è quello di coinvolgere i partecipanti attraverso un percorso formativo di natura non solo tecnica ma anche relazionale e umana alla riscoperta di un modello di imprenditorialità capace di coniugare reddito e valori cristiani.

Una sfida che anche se considerata per molti utopica, è stata invece per altri colta come l'opportunità per fornire risposte concrete all'attuale crisi, ormai largamente considerata non solo di natura economica ma soprattutto valoriale.

Il valore aggiunto che può scaturire da un'imprenditorialità ispirata ai valori cristiani verrà presentato da operatori economici, testimoni di tali scelte nel-

la gestione quotidiana della propria impresa.

Durante il corso, i partecipanti avranno la possibilità di studiare e approfondire tematiche economiche, grazie alla collaborazione dei docenti del dipartimento di management della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche. Vivranno una settimana comunitaria in cui ci si aiuta, ci si confronta, si lavora, si progetta, si fa amicizia, si prega e si crea gruppo.

La novità di questa IV edizione consiste, inoltre nella realizzazione di un "Business game": lo sviluppo, cioè, di un progetto aziendale da realizzare in piccoli gruppi su indicazioni fornite direttamente da alcuni imprenditori.

La Banca di Filottrano, da sempre sensibile alle scelte di valore, continua a credere in questo progetto offrendolo come contributo alla crescita del bene comune nelle nostre comunità. Le iscrizioni termineranno il prossimo 25 febbraio e potranno essere effettuate accedendo al sito [www.salesianiancona.it/drupal/?q=master](http://www.salesianiancona.it/drupal/?q=master) [www.fareimpresa-e-valoricristiani.it](http://www.fareimpresa-e-valoricristiani.it)

Promossa da: Banca di Filottrano

Sei laureato?  
Vuoi essere protagonista del tuo futuro?  
Hai un'idea e vuoi trasformarla in un'impresa di valore?

4° edizione - MASTER breve "Modello Marche"

**Fare Impresa e Valori Cristiani**

Sette giorni di full immersion in comunità  
Wiki project assistito con tutor e imprenditori  
Lezioni tenute dai Docenti del Dipartimento Management della Facoltà di Economia di Ancona  
Testimonianze di imprenditori etici  
Business game: sviluppo di un progetto aziendale  
Creazione di un profilo grafologico personalizzato

Dal 2 all'8 marzo  
Presso i Missionari Saveriani - Ancona

Iscrizioni entro il 25 febbraio

Per info e iscrizioni [www.fareimpresa-e-valoricristiani.it](http://www.fareimpresa-e-valoricristiani.it)